

DAI MUSICA ALLA TUA IDEA

1° Corso di Introduzione all'Imprenditorialità per Giovani Musicisti

Le *Success Stories* in programma

7 ottobre ore 12	Studio Musica	Giovanna Losco
14 ottobre ore 12	Centro Commerciale Campania	Valerio Borgianelli Spina con una introduzione di Alvaro Lopes Ferreira
21 ottobre ore 12	Saint Louis School of Music	Stefano Mastruzzi
21 ottobre ore 14.30	Music&Lights	Francesco Sorabella con una introduzione di Fabrizio Bianco
28 ottobre ore 12	Stereomood	Daniele Novaga
22 novembre ore 10	Michelangeli Editore Furcht Pianoforti	Filippo Michelangeli Roberto Furcht

E' consentito l'accesso ai non iscritti al corso limitatamente alle *Success Stories*, sino a esaurimento dei posti disponibili in sala.

Si invita gli interessati a presentarsi presso la sede degli incontri 15 minuti prima dell'inizio.

Ciascuna *Success Story* avrà la durata di circa un'ora.

Sede degli incontri: INNOVA, presso Camera di Commercio Frosinone, viale Roma s.n.c.

DAI MUSICA ALLA TUA IDEA

Giovanna Losco è responsabile del settore “musica antica” all’interno di Studiomusica, realtà di management musicale attiva dal 2000. Laureata in Giurisprudenza, diplomata in clavicembalo e in pianoforte, affianca all’attività concertistica un costante impegno nella produzione, rappresentanza e distribuzione di artisti e formazioni vocali e strumentali che lavorano su strumenti d’epoca.

<http://www.studiomusica.net/ita/default.aspx>

Valerio Borgianelli Spina è specialista in produzione di eventi e in marketing presso il Centro Commerciale Campania di Marcianise (CE). Formatosi in ambito umanistico e musicale lavora da anni per istituzioni, pubbliche e private, nel campo dei beni culturali, festival musicali, eventi. La sua sfida professionale: conciliare in un unico progetto i diversi obiettivi di politiche culturali, ricerca artistica e mercato.

<https://www.linkedin.com/pub/valerio-borgianelli-spina/52/421/9b7>

Alvaro Lopes Ferreira è docente di Musica da Camera al Conservatorio Casella dell’Aquila, dove ha curato il programma Erasmus dal 2000 al 2009 ed il programma Leonardo Working With Music dal 2009 al 2013. Nel 2007 ha realizzato presso il Conservatorio Casella un corso di formazione in Marketing dello Spettacolo. Dal 2005 rappresenta il sistema musicale AFAM nel team italiano dei Bologna Experts che si occupa della promozione dello Spazio Europeo della Formazione Superiore (Processo di Bologna).

Stefano Mastruzzi è diplomato in composizione e chitarra classica, laureato in giurisprudenza e borsista nella classe di chitarra jazz presso il Berklee College of Music di Boston. Dal 1998 è direttore del Saint Louis College of Music, fondatore dell’agenzia artistica Saint Louis Management e di 2 etichette discografiche: Jazz Collection e Urban49. Direttore artistico di numerosi festival e rassegne internazionali è molto attivo anche come arrangiatore, compositore, didatta, autore di edizioni musicali e chitarrista.

<http://www.slmc.it/DOCENTI/stefano-mastruzzi>

Francesco Sorabella è il Presidente del CdA di Music & Lights International, un marchio di riferimento nel settore delle tecnologie audio/video/luci professionali dal 1990. La sua filosofia d’impresa concilia la tradizionale considerazione per il cliente con le rapidissime tempistiche dell’assistenza attuale. Copiosi investimenti sono stati indirizzati all’area ricerca e sviluppo e tra i risultati più importanti ci sono stati prodotti innovativi come: Moviscan, XPS Spot 1200, Arccolor, Amplificatori della serie DAD e molti altri.

<http://www.musiclights.it/profilo.html>

DAI MUSICA ALLA TUA IDEA

Fabrizio Bianco è chitarrista, compositore, arrangiatore e produttore. Negli anni è stato Direttore Artistico del Festival Internazionale “Eddie Lang Jazz Festival”, del Festival Internazionale “EuroBassDay” e del Festival “Sound Expo” di Verona. Ha collaborato con Alex Britti ed Edoardo Bennato (solo per citarne alcuni) sia come musicista che come produttore. Ha inciso per Sony/Bmg, Universal e Warner Music.

<https://www.linkedin.com/in/fabriziobianco>

Daniele Novaga è laureato in Filosofia ed ha conseguito un Master in Multimedia Content Design, occupandosi poi di web design, xhtml, css, Seo per MTV, NOKIA, THE BLOG TV. Nel 2008 ha lanciato Stereomood – una web radio che suggerisce musica in base all’umore - progetto sintesi delle sue passioni e competenze, che ha ottenuto riconoscimenti e finanziamenti nazionali ed internazionali.

<https://www.linkedin.com/in/danielenovaga>

Filippo Michelangeli è il direttore della Michelangeli Editore, fondata nel 1992. Attualmente pubblica Seicorde, trimestrale di chitarra, Suonare news, mensile dei musicisti e Pagine musica, l’annuario delle attività musicali italiane. Accanto al coordinamento di tutte queste attività editoriali, Filippo Michelangeli ha fondato anche l’Istituto Musicale Europeo, una bella e importante realtà didattica milanese che valorizza l’apprendimento amatoriale della musica, sull’esempio di quanto accade nei paesi europei più avanzati.

<http://www.cidim.it/cidim/content/315037?id=365758>

Roberto Furcht è laureato in legge e si occupa di pianoforti dal 1950, anno in cui entra nella Furcht & C, oggi spa, della quale è presidente dal 1978. All’attività imprenditoriale abbina quella di promotore musicale: è consulente artistico dei festivals : “ Camogli in Musica”, “Kawai a Ledro” e delle stagioni concertistiche dell’Università Bocconi. È stato il primo presidente, dal 1982 al 1992, dell’associazione Dismamusica ed è tra i fondatori dell’associazione “Donatori in musica”, rete di medici e musicisti che organizza concerti nei reparti di oncologia.

<http://www.furcht.it/>

progetto ideato e coordinato da Lucia Di Cecca

info: lucydicecca@hotmail.com